

**RAPPORT d'ACTIVITE  
DU FONDS DE DOTATION de l'AGEFPI  
EXERCICE 2017**

**1. Préambule**

Le fonds, dénommé «Fonds de dotation de l'Agefpi», a été créé le 25 avril 2015. Son siège social est situé au 461 rue de la papeterie, CS 10065, 38402 Saint-Martin d'Hères Cedex.

Les fondateurs de ce fonds sont d'une part l'association Agefpi, régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, déclarée en préfecture de l'Isère le 22 novembre 1983, et d'autre part l'association « La Cellulose », régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, qui est l'association des ingénieurs et des anciens élèves de l'EFPG devenue Grenoble INP-Pagora.

Le Fonds a pour but d'apporter de nouvelles ressources pour l'association Agefpi dans ses missions d'intérêt général et son soutien aux formations dispensées à Grenoble INP-Pagora dans les domaines de :

- la valorisation de la biomasse végétale ;
- les papiers et cartons ;
- l'emballage ;
- la communication imprimée ;
- les biomatériaux et les bio-composites ;
- les emballages et l'impression fonctionnels ;
- l'électronique imprimée.

Le montant de la dotation initiale est 45 000€.

Le montant des ressources financières à la fin de l'exercice 2017 est de 21 500 euros.

L'année 2015 correspond à la mise en place du fonds.

**2. Fonctionnement interne du fonds**

2.1 Conseil d'administration

Le Fonds est administré par un conseil d'administration composé de 7 membres :  
Mesdames BARRATTE Christine, DESLOGES Isabelle, Messieurs BLANC Yann, COSTE Gérard,  
DOMINICI Jean-Luc, MARQUIS Arnaud, GOMEZ Jean-Yves.

Le conseil d'administration s'est réuni à 2 reprises pendant l'année 2017:

- Le 30 mars 2017 :
  1. - Approbation du CR du 17 novembre 2016
  2. - Arrêté des comptes 2016
  3. - Affectation du résultat
  4. - Actions en cours pour capter des financements
  5. - Bilan des activités en cours
  6. - Parrain du fonds pour 2017
  7. - Questions diverses

- Le 20 novembre 2017 :
- 1. - Approbation du compte rendu du 30 mars 2017
- 2. - Présentation des actions menées en 2017
- 3. - Choix des projets à soutenir
- 4. - Budget prévisionnel 2018
- 5. - Parrain du Fonds
- 6. - Questions diverses

## 2.2 Autres organes de gouvernance

Une commission de travail, en charge de l'affectation des ressources pour le financement des projets, est constituée :

- du Directeur(trice) des études,
- du Directeur(trice) des partenariats industriels,
- du Responsable du CFA,
- du Directeur(trice) du LGP2.

Le Directeur(trice) des études préside la commission.

## 3. Rapports du fonds avec les tiers

### 3.1 Les actions de communication menées par le fonds

Afin de développer et soutenir les actions de communication du Fonds de Dotation Agefpi des outils de communication ont été développés.

#### *Actions de communication*

- Un site Web Responsive Design intégrant des rubriques pour l'information et une rubrique spécifique pour les dons en ligne, le tout mis en ligne.

La diffusion des actualités et des projets sur ce site Web se fait au fil de l'eau (xx actualités / xx projets).

#### **Actualités :**

- 21/12/2017 - [Vers un avenir durable et intelligent](#)
- 07/07/2017 - [Bioéconomie : le FDD Agefpi imprime sa marque](#)
- 07/07/2017 - [Imola Pialla, Championne de France d'aviron](#)
- 19/06/2017 - [Le Chapitre étudiant TAGA récompensé](#)
- 19/06/2017 - [Journées Grenoble INP-Pagora : « A recommencer ! »](#)
- 13/04/2017 - [16 juin – Conférence-Gala du FDD](#)
- 03/04/2017 - [Un apprenti-ingénieur de Pagora à l'Élysée](#)
- 24/03/2017 - [Ultimate CV 2016 : une lauréate de Grenoble INP-Pagora](#)
- 23/03/2017 - [21e Mondial des Métiers, une affluence soutenue](#)
- 21/02/2017 - [Journées Grenoble INP-Pagora, 18 & 19 mai 2017](#)
- 06/02/2017 - [Glénat parraine le Fonds de Dotation Agefpi](#)
- 25/01/2017 - [Grenoble INP-Pagora sera au Mondial des Métiers](#)
- 06/01/2017 - [Hugues Leydier, parrain des Diplômes de Pagora](#)

## Projets 2017

Création d'un Espace Connecté Innovation (ECI)

Participation des étudiants aux congrès de recherche industrielle

Voyage d'étude à l'étranger

Deep : programme pédagogique collaboratif

30e édition du Forum de Grenoble INP-Pagora

- Une plaquette imprimée 3 volets en français, version PDF disponible et téléchargeable à partir du site Web.

- Une plaquette imprimée 3 volets en anglais, version PDF disponible et téléchargeable à partir du site Web.

- L'ouverture d'un compte sur une plateforme d'envoi d'e-mailing (Posta Nova) et la création d'un gabarit adapté à la charte graphique du Fonds de dotation pour la création et le suivi de campagne e-mailing : 5 campagnes d'envois d'e-mailing ont été adressées à 5 fichiers différents à partir d'une extraction du fichier Taxe Grenoble INP-Pagora (personnes et entreprises avec adresses génériques, annuaire de la Cellulose (association des anciens diplômés) ainsi que d'autres contacts)

14/04/2017 – Remerciement aux donateurs 2016 – 45 contacts

20/04/2017 – Invitation Evènement FDD 16 Juin 2017 (version Fr) – 1174 contacts

24/04/2017 - Invitation Evènement FDD 16 Juin 2017 (version En) – 195 contacts

16/05/2017 – Invitation Institutionnels (Fr) – 13 contacts

23/06/2017 – Remerciement participation à l'évènement FDD – 23 contacts

- L'envoi de 3 communiqués de presse à une Base de journalistes :

- o Annonce de l'évènement Conférence et soirée de Gala du Fonds de dotation de l'Agefpi
- o Parrainage du Fonds de dotation de l'Agefpi par Jacques Glénat – version française
- o Parrainage du Fonds de dotation de l'Agefpi par Jacques Glénat – version anglaise

- La Newsletter Grenoble INP-Pagora « La fibre de l'innovation » mensuelle (3700 abonnés) propose régulièrement des liens vers des articles, publications et actualités du Fonds de dotation (diffusés sur le site Web FDD ou le site Web Pagora).

- Des campagnes de e-mailing à partir du fichier des contacts de l'association des anciens Elèves de l'école – La Cellulose (information intégrée dans les envois PostaNova).

- Relai de l'information sur les réseaux sociaux à travers des comptes officiels de l'école Grenoble INP-Pagora et des comptes personnels. Une campagne d'information a été lancée via les réseaux sociaux. Les interventions régulières informent nos contacts / abonnés des évolutions et de la vie du Fonds de dotation

- o Page Facebook de Grenoble INP-Pagora
- o Page Officielle LinkedIn Ecole Grenoble INP-Pagora et sur des groupes dédiés aux informations de l'école

- Réalisation d'un film sur la journée évènement pour la promotion du Fonds de dotation de l'Agefpi. Ce film est disponible sur la chaîne Youtube de Grenoble INP-Pagora – diffusion du film en novembre 2017

### ***Appel à Projet***

Un appel à projet a été lancé en septembre 2017. Cinq projets ont été soumis à la commission CPVE qui a choisi de présenter les 5 projets au Fonds de dotation. La CPVE a statué en répondant que les projets correspondaient, aux objectifs de visibilité à l'international et demise en valeur de l'innovation pédagogique au sein de l'établissement. Les projets retenus pour financement par le CA du fonds de dotation sont l'amélioration de la Machine à papier vers un pilote MAP 4.0, instrumenté et optimisé, et la Summer school de juillet 2018 permettant le rayonnement international de l'école auprès d'étudiants étrangers sur les biomatériaux.

### ***Réseau Transnational Giving Europe***

Pour faciliter les démarches administratives et améliorer la visibilité du Fonds à l'international, une démarche d'adhésion au réseau européen Transnational Giving Europe a été lancée courant juillet 2016. Ce réseau nous permet de recevoir les dons de 29 pays européens et faciliter les démarches auprès des instances fiscales dans les pays de résidence de nos donateurs étrangers. L'adhésion au réseau TGE a été finalement validée par la Fondation de France en novembre 2016.

Un premier don venant de l'étranger nous a permis de figurer sur la liste des bénéficiaires du réseau TGE.

### ***Evènement lancement du FDD***

Pour inciter les entreprises à devenir mécènes et découvrir ou redécouvrir Grenoble INP-Pagora, un évènement a été organisé le 16 juin 2017.

Le 16 juin 2017, la découverte des innovations de Grenoble INP-Pagora – LGP2, la conférence sur la bioéconomie et la soirée de gala au siège des Éditions Glénat ont constitué les trois temps forts de cette journée-événement. Au cours de cette manifestation conviviale, les enseignants-chercheurs de l'école d'ingénieurs et des représentants du monde industriel – Prisma Media, Emin Leydier, DS Smith, CPI, TOTAL, CEPI, Intergraf, Ecograf, Konica Minolta, Avery Dennison, HP, CTP, Glénat, Afifor/Unidis, Coquand Imprimeur, Grain's Créateur de connaissances, AFTPVA – ont échangé sur ce sujet d'actualité.

Après une visite des installations de l'école et de son laboratoire, ponctuée de démonstrations de plusieurs innovations, Naceur Belgacem, Directeur (Grenoble INP-Pagora et Agefpi), Vincent Tixier, Directeur de production (Glénat) et Sylvaine Cortada, Directrice de la fabrication (Prisma Media) et administratrice de l'Agefpi (représentant Arnaud Marquis, Président du Fonds de Dotation Agefpi), ont ouvert la conférence « **La Bioéconomie : une alternative, pour un avenir durable et intelligent** ». **Cette journée a fait l'objet d'un tournage pour un film de promotion du FDD.**

**Naceur Belgacem** a rappelé que l'école d'ingénieurs, forte de ses 110 années d'existence, a fait il y a douze ans déjà le pari d'orienter ses enseignements (en lien avec la recherche du LGP2) vers la valorisation de la biomasse végétale. Son atout : proposer une formation d'exception basée sur une pédagogie active élaborée par l'école elle-même. Créée par les industriels, cette dernière affiche une mixité – personnel public/personnel privé, formation classique/formation par apprentissage, cursus ingénieur/cursus licence professionnelle – qui fait sa richesse, de même que ses liens étroits avec les entreprises. Toutefois, accomplir sa mission de formation est devenu difficile : les ressources de l'école sont durement affectées par la réduction des subventions publiques et des financements des industries traditionnelles en pleine mutation. Or, leur besoin de cadres responsables, formés aux technologies les plus en pointe, demeure fort. C'est pourquoi le Fonds de Dotation Agefpi a été créé afin de favoriser le mécénat et de permettre à Grenoble INP-Pagora de s'engager dans des projets innovants.

**Bernard de Galembert**, Innovation and Bioeconomy Director (CEPI), citant Benjamin Franklin – « Lorsque vous avez fini de changer, le processus est terminé. » – a insisté d'entrée de jeu : le changement en faveur de la bioéconomie est une chance pour le secteur papetier.

« La bioéconomie couvre la production durable de ressources renouvelables et leur conversion, ainsi que celle des déchets, en aliments, fibres, matériaux, produits chimiques et énergie grâce à des technologies efficaces et innovantes. En Europe, sa valeur est estimée à 22 trillions d'euros et offre 22 millions d'emplois aux citoyens européens. Au cœur de la bioéconomie, se trouve la bioraffinerie qui valorise la biomasse et les produits connexes de sa transformation, ainsi que certains déchets en tant que matières premières plutôt que les ressources fossiles ». La bioéconomie existe depuis des millénaires. Pourquoi le « buzz » actuel ? « Parce que c'est une alternative au tout-pétrole et une réponse possible à de nombreux défis ». Elle est une chance pour l'Europe de prendre le leadership dans ce domaine. « C'est donc politiquement extrêmement séduisant ! » Pour devenir les acteurs pivot de la bioéconomie, les industries forestières et papetières européennes disposent de multiples atouts. Les pionniers en la matière existent déjà dans ce secteur : Borregaard, Lenzing, UPM... « Les papetiers sont les champions de l'approvisionnement bois ». Les ressources forestières européennes, riches mais sous-exploitées, pourraient être valorisées dans les filières de la bioéconomie. Positive pour le climat, l'exploitation des matériaux issus du bois ne porte pas préjudice à l'alimentation et résulte d'une gestion durable des forêts. Enfin, les usines de pâtes peuvent être converties en bioraffineries. Le futur de l'industrie papetière européenne dépend de sa transformation : la feuille de route pour 2050 élaborée par la Cepi prévoit à la fois la réduction de son empreinte carbone de 80% et l'accroissement de sa valeur ajoutée de 50%. Or, l'industrie papetière ne pourra croître en Europe qu'en développant d'autres produits que ses produits traditionnels.

De nombreux pays ont déjà mis en place une stratégie dédiée à la bioéconomie. Datant de 2012, la stratégie européenne repose sur le partenariat public/privé de Bio-Based Industries (BBI) qui soutient 36 projets, de la recherche au prototype. Pour développer la bioéconomie en Europe, il convient de dépasser certains obstacles : augmenter le volume de matière première (biomasse) disponible et clarifier la jungle des financements existants. « Il faut créer un contexte politique favorable aux investisseurs » : stabilité, prévisibilité à long terme, réduction des risques, aide au développement de nouveaux modèles de gestion, capital d'amorçage et capital-risque. Il faut également un marché pour les produits biosourcés qui doivent être au moins aussi performants que les équivalents issus de ressources fossiles, et compétitifs. En outre, les standards et les labels qui se multiplient doivent être réglementés.

Enfin, il est indispensable de remédier au déficit de compétences et de talents. En effet, conséquence de la contradiction entre l'image de vieille industrie de la papeterie et la modernité de la bioéconomie, les candidats qualifiés pour mettre en œuvre ces nouveaux enjeux ne sont pas légion. Le changement doit aussi intervenir dans le monde universitaire : « Il y a de nouveaux cursus à inventer ». C'est déjà le cas en Italie (Master Bioeconomy in the Circular Economy), en Allemagne (Master Bioeconomy – Université d'Hohenheim), en Ecosse (Master Management of Bioeconomy, Innovation and Governance – Université d'Edimbourg) et en Finlande (Department of Forest Products Technology – Université d'Aalto). La formation de Grenoble INP-Pagora s'inscrit dans cette tendance qu'il faut approfondir.

**Julie Aguilhon**, Ingénieur Développement Procédés (TOTAL) a souligné l'ambition du groupe pétrolier de développer les bioénergies et sa volonté de se positionner comme le leader des biocarburants sur un marché mondial qui représente plus de 3% du marché des transports routiers. Producteur de biocarburants et premier distributeur en Europe, TOTAL s'engage dans la bioéconomie avec notamment une R&D active dédiée à la valorisation des ressources lignocellulosiques et la conversion de la raffinerie de La Mède en bioraffinerie.

**Laëtitia Reynaud**, Policy Advisor (Intergraf) a reconnu que la bioéconomie est actuellement peu discutée dans les industries graphiques européennes, préoccupées depuis plusieurs années par la crise économique et par la dématérialisation. Certes, les signes d'une embellie ne manquent pas – prémices d'une reprise depuis 2013/2014, redémarrage du secteur du livre, croissance de l'emballage imprimé et de l'étiquette – mais la bioéconomie est un enjeu parmi d'autres comme l'économie circulaire et l'économie numérique. En raison de la petite taille de 90% des entreprises du secteur graphique, ce dernier peine à s'adapter aux nouveaux enjeux environnementaux (long terme) quand leur priorité est de survivre (court terme). Là encore, les difficultés de recrutement sont soulignées : le manque

d'attractivité de cette industrie entraîne une pénurie de jeunes dans les formations aux métiers de l'imprimerie.

Néanmoins, une démarche environnementale est déjà en place dans certains domaines et les leviers du changement sont identifiés : une réglementation, une démarche volontaire et un donneur d'ordre (le client) exigeant la certification du papier et un imprimé ecolabellisé. La bioéconomie dans le secteur graphique n'est pas irréalisable. Les solutions dépendent des fournisseurs, à condition toutefois d'être techniquement applicables, abordables et cohérentes avec d'autres enjeux environnementaux.

**Benoît Moreau**, Consultant (Ecograf) s'interrogeant sur la place de la France dans l'équation industries graphiques-environnement, a apporté une réponse illustrée par trois exemples de succès. L'extension de certains dispositifs comme Imprim'Vert qui, après 20 ans d'existence, peut revendiquer une couverture européenne avec 1872 imprimeurs labellisés. La mutualisation avec l'exemple de ClimateCalc : cet outil de mesure des émissions de gaz à effet de serre, résultat d'une rédaction collective des recommandations d'Intergraf, est aujourd'hui partagé par de nombreux pays y compris l'Inde. Enfin l'inspiration puisée auprès des solutions existantes efficaces afin de résoudre le problème national des compétences techniques, avec les Guides techniques IDEP rédigés sur la base d'études de cas. « Avec ces trois exemples, on entre dans une nouvelle ère très intéressante ».

En conclusion de cette journée, **Jacques Glénat**, Président des Éditions Glénat, a accueilli les participants dans la Chapelle du Couvent Sainte-Cécile pour une soirée de gala. Situé au cœur du Quartier des Antiquaires, centre historique de Grenoble, le siège de la maison d'édition héberge une immense bibliothèque contenant plus de 20 000 références issues du catalogue depuis 45 ans. Y siège également la Fondation Glénat œuvrant pour soutenir les jeunes auteurs et artistes grenoblois. Avec 10 millions de livres vendus par an, pour l'éditeur multispécialiste (bande dessinée, montagne, mer, gastronomie, vin, patrimoine), « le papier, c'est notre vie, notre credo, notre support culturel ».

Le parrainage du Fonds de Dotation Agefpi en 2017 s'inscrit naturellement dans le « partage de valeurs comme l'innovation et le développement durable » avec Grenoble INP-Pagora et dans la conviction que « le papier est promis à un grand avenir ».

### 3.2 Liste des partenaires du fonds

Est mis à disposition gracieuse au profit du fonds un temps partiel des personnes suivantes :

- Naceur BELGACEM, directeur de l'Agefpi
- Bernard PINEAUX, directeur adjoint de l'Agefpi
- Isabelle DUFRENEY, assistante de direction de l'Agefpi
- Jocelyne ROUIS, responsable de communication de Grenoble INP-Pagora
- Stéphane VERNAC, directeur administratif de l'Agefpi
- Agnès BOYER, directrice des études de Grenoble INP-Pagora
- Anne BLAYO, directrice des partenariats industriels de l'Agefpi
- Malgorzata MATYSIAK, chargée de mission
- Anne PANDOLFI, chargée de communication
- Nathalie VIEIRA, assistante de communication

### 3.3 Les actions de prospection de donateurs menées par le fonds

Le fonds de dotation, ses objectifs et son fonctionnement ont été présentés à chaque rendez-vous avec des industriels partenaires.

De nombreux contacts ont été établis avec des entités étrangères soit par téléphone, soit à l'occasion de salons professionnels internationaux.

A ce jour, un mécène étranger s'est engagé à nos côtés à titre individuel.

Par ailleurs, au total 17 mécènes ont contribué au fonds de dotation à titre individuel.

Notre adhésion au réseau TGE a permis à une entreprise étrangère de faire un don. Cette adhésion facilite les démarches administratives en termes fiscaux et améliore notre visibilité à l'international auprès de nos partenaires.

Concernant des grands groupes internationaux, les contacts ont été souvent pris avec des filiales françaises, même si la décision finale d'engagement est prise au siège européen de l'entreprise. Un partenariat sur 3 ans a été signé avec la société DS SMITH qui s'est engagée à verser 10 000 euros par an.

Cela correspond à environ 20 contacts en face à face pour cette troisième année d'existence du Fonds de dotation : contacts auprès des industriels des secteurs de l'industrie graphique, de la papeterie, de la chimie, de l'environnement et du recyclage. Des séminaires, conférences et forum professionnels nationaux et internationaux nous ont permis de diffuser largement le message sur Fonds de dotation, autant d'opportunités pour prospecter les futurs donateurs :

- C !Print – Février 2017 – Lyon Eurexpo
- Forum Grenoble INP-Pagora – Novembre 2017
- Remise des diplômes Grenoble INP-Pagora -2017
- Rencontres de l'union papetière (ATIP) Grenoble les 22 et 23 novembre 2017

#### **4. Liste des actions d'intérêt général financées par le fonds et indication de leurs montants**

Les actions financées par le Fonds en 2017 sont au nombre de trois. Le bénéficiaire de ces actions est Grenoble INP –Pagora, son siège social est situé au 461 rue de la papeterie, CS 10065, 38402 Saint-Martin d'Hères Cedex.

Le livre de Pagora : « De la fibre à l'imprimé »

La mise en place de la deuxième année en langue anglaise pour favoriser l'accueil des étudiants étrangers dans notre formation a permis l'aboutissement du projet de publication d'un livre en français regroupant l'ensemble des cours dans quatre volumes.

Le premier volume, édité en 200 exemplaires, est disponible depuis novembre 2016. Les deuxième (200 exemplaires) et troisième (200 exemplaires) volumes sont aussi disponibles depuis le second semestre 2017 tout comme les versions électroniques des 4 volumes.

Cette réalisation a été possible grâce au soutien matériel qu'ont apporté nos partenaires industriels via le Fonds de dotation, au travers de dons en nature.

Les papeteries Clairefontaine ont fourni le papier, l'imprimerie des Deux-Ponts a réalisé le façonnage, l'impression a été réalisée à Grenoble INP-Pagora sur l'imprimante Xerox avec le soutien partiel de cette société.

L'évènement de lancement du FDD

Pour inciter les entreprises à devenir mécènes et découvrir ou redécouvrir Grenoble INP-Pagora, un évènement a été organisé le 16 juin 2017. Se référer au paragraphe « actions de communication » pour plus d'informations. Le coût de ce lancement a été de 8 514 euros financés à hauteur de 7 560 euros par un don d'entreprise et les inscriptions à la conférence.

La salle connectée : « Projet Espace Connecté Innovation »

Le Fonds de dotation a soutenu la mise en place d'une salle projet connectée à Pagora.

Le but de cette salle connectée est de doter l'école d'équipements adaptés à la pédagogie active par projet et de les regrouper au sein d'un espace dédié propice à la mise en œuvre des compétences d'ingénieur, à la créativité et à l'innovation. Cette salle permet de favoriser l'agilité, la création d'idées, la dynamique de groupe, les échanges et les interactions. Ce learning lab a nécessité du mobilier roulant permettant la modification rapide de l'aménagement de la salle (tables, chaises, compartiments mobiles, des murs adaptés à la recherche et à la communication d'idées). De plus cet espace a été équipé de technologies numériques facilitant le travail collaboratif, à la fois sur place entre élèves mais aussi pour du travail à distance avec des partenaires en entreprises, dans d'autres établissements de formation et/ou à l'international (écrans mutualisés pour connexion aux portables d'élèves, clés de connexion, partage immédiat d'informations, de données, équipements de visio-conférence,...).

Les objectifs visés de cette nouvelle salle sont:

- Favoriser le management d'équipe et la gestion de projet ;
- Favoriser l'innovation et la créativité, soutien à l'entrepreneuriat dans la formation ingénieur ;
- Faciliter le travail à distance avec des donneurs d'ordres en entreprise ;
- Devenir inter-centre de formation : connecter les classes d'élèves entre écoles partenaires ;
- Développer les relations internationales : partenariats internationaux avec des universités ou partenaires étrangers ;
- Faciliter la coordination de projets pour les associations professionnelles notamment TAGA/TAPPI ;
- Proposer des ateliers interprofessionnels, modules d'innovation pour les entreprises par demi-journées.

Le coût de la création de cette salle connectée s'est élevé à 38 754,45€ dont 14 010,55 euros ont été financés par le Fonds de dotation de l'Agefpi et le solde par l'Agefpi.

## 5. Liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions du fonds de dotation

Le public concerné par le projet ECI : en priorité les élèves de 3ème année travaillant sur les projets DEEP, les associations étudiantes professionnelles pour l'organisation des projets liés aux activités des chapitres étudiants TAGA et TAPPI notamment.

L'accessibilité à ces équipements peut être envisagée pour d'autres publics en fonction des besoins, l'idée étant d'ouvrir l'accès au public étudiant tout au long des 3 années d'études, puis au public professionnel et les entreprises et établissements partenaires.

## 6. Liste des libéralités reçues

QUALITE	DONS FINANCIERS	DONS EN NATURE	AFFECTATION
Particuliers	6 500 €		Laissée libre
Personnes morales	15 000 €		

Toutes les libéralités reçues ont fait l'objet d'un reçu fiscal envoyé à chaque donateur.

**Arnaud MARQUIS**  
**Président**